

Regulamin Konkursu na logo Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej

I. Postanowienia ogólne

Organizatorem Konkursu na logo Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, zwanym dalej **Konkuresem** jest Województwo Podkarpackie – Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego z siedzibą w Rzeszowie, Al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, zwane dalej **Organizatorem**.

II. Cel i przedmiot Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie projektu logo nowopowstającego Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, zwanego dalej **Muzeum**.

2. Na podstawie uzyskanego projektu zostanie stworzona Księga Identyfikacji Znak Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej.

2. Projekt logo powinien być spójny z wizualizacją Muzeum, dostępną pod adresem:

<http://www.kultura.wrotapodkarpackie.pl/index.php/regionalne-instytucje-kultury/nowe/443-muzeum-polakow-ratujacych-zydow-podczas-ii-wojny-swiatowej-im-rodziny-ulmow-w-markowej>

oraz powinien jednoznacznie kojarzyć się z instytucją, oddawać jej charakter, powinien być to znak oryginalny, łatwy do zapamiętania, czytelny i funkcjonalny.

3. Wybrane logo będzie wykorzystywane we wszystkich działaniach, wydarzeniach i wydawnictwach związanych z otwarciem Muzeum oraz jego działalnością, a w szczególności podczas wydarzeń i kampanii informacyjno-promocyjnych, na gadżetach, papierze firmowym, wydawnictwach, ulotkach, plakatach, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.

III. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do twórców, w szczególności studentów i absolwentów wyższych uczelni kierunków artystycznych w Polsce.

2. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie jeden projekt.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu,

osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.

IV. Wymagania dotyczące projektu

1. Projekt ma być przedstawiony w postaci wydruków prezentujących logo w wersji podstawowej, kolorowej i czarno-białej.
2. Na sztywnej planszy w formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm oraz najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie.
3. Należy dołączyć wersję elektroniczną projektu logo w wersji podstawowej, kolorowej i czarno-białej na nośniku elektronicznym, płycie CD, w formacie pdf, plików jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym wraz z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.
4. Logo powinno być zaprojektowane w sposób umożliwiający jego łatwą reprodukcję na różnych nośnikach i za pomocą różnych technik (druk, grawerowanie itp.).
5. Praca Konkursowa i karta zgłoszenia muszą być opatrzone **6 znakowym kodem cyfrowo-literowym**, wymyślonym przez uczestnika Konkursu. W przypadku pracy konkursowej kod ma być umieszczony na odwrocie każdego wydruku oraz na nośniku CD/DVD, na którym nagrano pracę konkursową. Kod nie może budzić żadnych skojarzeń z autorem pracy konkursowej.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik Konkursu.

V. Sposób i miejsce składania dokumentów

1. Zgłoszenia opatrzone dopiskiem: ***Konkurs na logo Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej – nie otwierać!*** należy przesać na adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
Departament Kultury i Ochrony Dziedzictwa Narodowego
Al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów

lub dostarczyć osobiście pod ww. adres

2. W przesyłce z napisem ***Konkurs na logo Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej – nie otwierać!*** należy umieścić 2 zamknięte koperty:

- a) kopertę oznaczoną napisem ***Praca konkursowa*** (wraz z 6 znakowym kodem cyfrowo-literowym), zawierającą pracę konkursową.
- b) kopertę oznaczoną napisem ***Formularz zgłoszenia pracy konkursowej*** (wraz z 6 znakowym kodem cyfrowo-literowym), zawierającą kartę zgłoszenia (załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzania danych osobowych (załącznik nr 2 do Regulaminu).

VI. Terminy składania dokumentów

Zgłoszenia należy złożyć **do dnia 29 grudnia 2015 r. do godz. 15:30**. Za datę złożenia zgłoszenia uznaje się datę jego wpływu do siedziby Organizatora Konkursu, potwierdzoną pieczęcią wpływu, a nie datę stempla pocztowego.

VII. Komisja Konkursowa i kryteria oceny prac konkursowych

1. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Województwo Podkarpackie do oceny spełnienia przez uczestników Konkursu wymagań określonych w niniejszym Regulaminie, do oceny prac konkursowych oraz wyboru jednej, najlepszej pracy konkursowej.
2. Komisja Konkursowa będzie się składać z osób reprezentujących środowisko artystyczne, instytucje kultury oraz z przedstawicieli Województwa Podkarpackiego.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszego projektu pod względem:
 - a) skuteczności przekazu,
 - b) spójności z wizualizacją Muzeum, o której mowa w punkcie II. 1. niniejszego Regulaminu,
 - c) oryginalności, czytelności i funkcjonalności.
4. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru zwycięskiej pracy jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Otwarcie kopert z danymi osobowymi uczestników Konkursu, o których mowa w punkcie V. 2. b nastąpi dopiero po wyłonieniu zwycięzcy.
6. Prace, które nie zostaną wybrane, będą odesłane ich autorom.

VIII. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się nie później niż 15 stycznia 2016 roku. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej www.podkarpackie.pl
2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębnym pismem.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy Konkursu oraz umieszczenia tych danych w Internecie.

IX. Prawa autorskie

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

2. Na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcą Konkursu, projekt logo Muzeum w postaci znaku graficznego stanie się własnością Województwa Podkarpackiego, któremu będzie przysługiwać pełne autorskie prawo majątkowe do zwycięskiego projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie, związane z przejęciem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go przez Województwo Podkarpackie.

X. Nagroda

1. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu będzie odpłatne zlecenie wykonania Księgi Identyfikacji Wizualnej Znak Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej, zgodnie ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 23 stycznia 2014 r. poz. 121, z późn. zm.). Szczegóły wykonania usługi zostaną określone w umowie zawartej między Województwem Podkarpackim a zwycięzcą Konkursu, na określonych przez obie Strony warunkach.

2. W umowie, o której mowa w punkcie IX. 1., Zwycięzca konkursu przeniesie autorskie prawa majątkowe do Księgi Identyfikacji Wizualnej Znak Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. nr 90 poz. 631 z późn. zm.).

XI. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.

2. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.

3. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załączniki do regulaminu:

- Zał. nr 1 Karta zgłoszenia do konkursu na logo Muzeum Polaków Ratujących Żydów podczas II wojny światowej im. Rodziny Ulmów w Markowej.
- Zał. nr 2 Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzania danych osobowych.

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Maria Kurowska